



Sintra, 10 setembro de 2025

LIDL INJETA €1.450 MILHÕES PARA A ECONOMIA NACIONAL ATRAVÉS DE EXPORTAÇÕES NA ÚLTIMA DÉCADA

- O valor exportado através do Lidl cresceu em média 62% desde 2014 e já representa 1,9% do total das exportações portuguesas de produtos alimentares para a UE.
- 78% das exportações apoiadas pelo Lidl foram provenientes de PMEs, o que reforça o papel do Lidl na dinamização da economia local e na internacionalização de pequenos e médios produtores.

O Lidl Portugal reforçou ao longo da última década o seu papel enquanto dinamizador da economia nacional, tornando-se um parceiro estratégico nas exportações. O impacto da sua atividade exportadora – de forma direta, indireta e induzida – gerou um contributo acumulado de 1.450 milhões de euros para a economia portuguesa.

Este valor resulta de um estudo da consultora independente Forvis Mazars, que revela um crescimento notável. As exportações facilitadas pelo Lidl cresceram de 1 milhão de euros em 2014 para 163 milhões de euros em 2024, traduzindo um crescimento médio anual de 62%. No total acumulado da última década, o valor dos produtos nacionais exportados ascendeu a 773 milhões de euros.

Só no último ano, as exportações apoiadas pela empresa representaram 1,9% do total das exportações portuguesas de produtos alimentares para a União Europeia, um aumento significativo face aos 0,2% registados em 2016. Além disso, a análise aponta que, por cada 1€ em exportações facilitadas pelo Lidl, foram gerados 1,88€ na economia nacional.

“Trabalhamos diariamente para promover a Portugalidade no mundo. Começámos em 2014 com a pêra rocha e hoje é com orgulho que vemos produtos como a laranja do Algarve, a couve-coração, os frutos vermelhos, os vinhos das nossas regiões, e até os nossos pastéis de nata, disponíveis nas prateleiras Lidl por toda a Europa”, afirma Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal. “Em 2024, atingimos um recorde na exportação de frutas e legumes, com 31,5 mil toneladas. É o reflexo de uma estratégia clara, de um compromisso contínuo e, acima de tudo, do trabalho em conjunto com os nossos parceiros. Estamos muito orgulhosos destes números, neste ano tão especial em que celebramos 30 anos em Portugal”, complementa.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt

COMUNICADO DE IMPRENSA



Este desempenho deve-se ao apoio a cerca de 100 fornecedores nacionais, que exportam mais de uma centena de artigos, disponíveis em todos os mercados onde o Lidl está presente. Alemanha, Espanha, França, Reino Unido e Bélgica são os principais destinos. A categoria de Frutas e Legumes continua a ser a principal, com cerca de 217 mil toneladas, o equivalente a 8700 camiões, exportadas na última década, num valor acumulado de 212 milhões de euros.

Uma das maiores contribuições do Lidl é para as PMEs, com 78% das exportações apoiadas a serem provenientes de pequenos e médios produtores. Este apoio à sua internacionalização é crucial para dinamizar a economia local. Como resultado, estima-se que a atividade de exportação facilitada pelo Lidl tenha permitido criar e manter cerca de 6.700 postos de trabalho em Portugal nos últimos 10 anos.

Estes dados foram apresentados na conferência: Portugal Exporta- O futuro são os nossos produtos que decorreu no Pavilhão de Portugal e contou com a presença do Secretário de Estado da Economia, João Rui Ferreira.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt